



**coes**

•Análisis de medios•

Noticias | Publicidad | Redes Sociales

**Análisis de Información: Jonathan McDonald, julio 2020**



**MISIÓN**  
Brindar información  
valiosa de manera  
oportuna

**VISIÓN**  
Ser la empresa líder de investigación, análisis y  
monitoreo de medios de comunicación en  
Centroamérica, con la mejor tecnología, servicio  
y un equipo de trabajo comprometido



Coes Análisis de Medios es una empresa que se dedica al monitoreo y análisis de información en Costa Rica y Centroamérica. Desde el 2006 y con más de 13 años en el mercado Coes ha desarrollado una tecnología de minería de datos que le permite capturar la información de manera masiva en tiempo real y con inteligencia artificial lo cual le ha permitido capturar, procesar y analizar más de 35 millones de documentos solamente en un año.

#### **ALCANCE DEL ANÁLISIS**

El contenido de la información se obtuvo por medio de ciertas palabras claves y hashtags dentro de los perfiles costarricenses de Twitter.

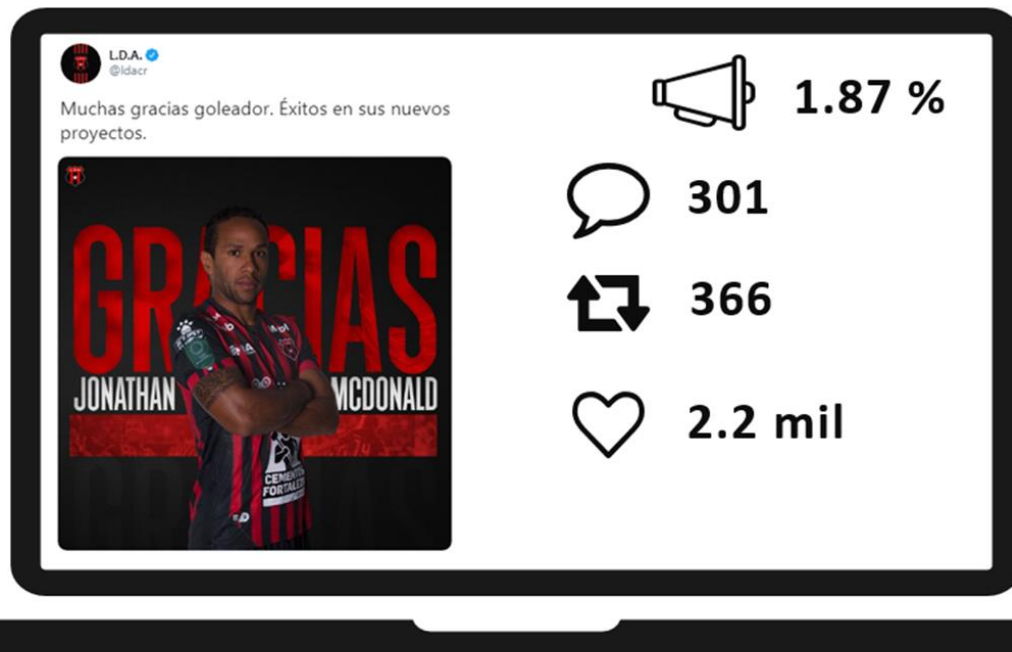
Período: Del 2 de hasta las 8 a.m. del 7 de julio, 2020.

## Los movimientos de planilla de la Liga Deportiva Alajuelense movieron las redes sociales

Del 02 al 07 de julio hasta las 8 a.m.  
del 2020

Resultados obtenidos

+1000



El tweet con más interacción a inicios de julio es la salida del ex delantero manudo, Jonathan McDonald. En cuestión de horas ha obtenido un 1.87% a nivel de engagement.

El pico más alto se generó el 6 de julio entre las 18:00 y las 23:59p.m. Con más de 400 resultados.

## Volumen de tweets



Mensajes dirigidos a la llegada al Club Sport Herediano: 239 mensajes.

Mensajes que se provocaron con las declaraciones del Gerente Deportivo del Saprissa, Víctor Cordero sobre el jugador: 58 mensajes.

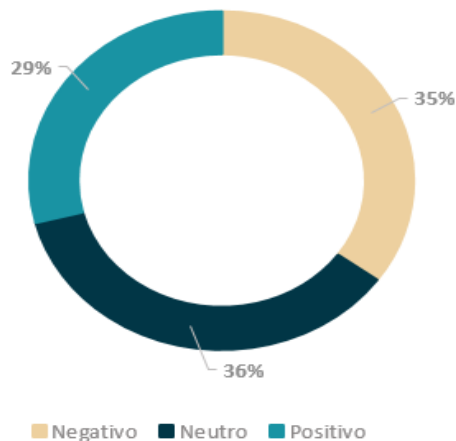
#### Frases más utilizadas

# #McDonald

# #McTaco

# #LDA

#### Sentimiento de los tweets



El 35% de las menciones que presentan un sentimiento negativo, están dirigidas al jugador y funcionarios de la Liga Deportiva Alajuelense. La salida del jugador fue mencionada con un tono positivo por el 29% de los mensajes y un 36% fue con un tono neutral

