



COES

•Análisis de medios•

Noticias | Publicidad | Redes Sociales

Análisis de Información Covid-19

Tema: Solidaridad Empresarial

Mayo, 2020



MISIÓN
Brindar información valiosa
de manera oportuna

VISIÓN

Ser la empresa líder de investigación, análisis y monitoreo de medios de comunicación en Centroamérica, con la mejor tecnología, servicio y un equipo de trabajo comprometido



Coes Análisis de Medios es una empresa que se dedica al monitoreo y análisis de información en Costa Rica y Centroamérica. Desde el 2006 y con más de 13 años en el mercado Coes ha desarrollado una tecnología de minería de datos que le permite capturar la información de manera masiva en tiempo real y con inteligencia artificial lo cual le ha permitido capturar, procesar y analizar más de 35 millones de documentos solamente en un año

ALCANCE DEL ANÁLISIS

El contenido de la información se obtuvo a partir de 576 medios digitales, 90 programas de radio, 60 de televisión y 36 medios de prensa escrita de Centroamérica (Costa Rica, Panamá, Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua). La información fue capturada, procesada y analizada a través de la herramienta Metrix Bi.

Período: 6 de marzo (primer caso Covid-19 Costa Rica) al 10 de mayo, 2020.

La crisis del coronavirus debe ser vista como una oportunidad para las empresas de transformar buenas intenciones en medidas concretas que estén alineadas con una efectiva estrategia de Solidaridad Empresarial

Nuestra empresa, Coes Análisis de Medios, realizó un estudio de las noticias en Centroamérica relacionadas al tema Covid-19 y las acciones que las empresas están tomando para ayudar a los afectados por la crisis.

Con el análisis se identificó que las empresas están diversificando sus estrategias de Solidaridad Empresarial para poder atender las necesidades primordiales de cada país. En Costa Rica, la mayoría de empresas han realizado donaciones que se salen de su línea de producción o servicios y se han enfocado en donar productos de primera necesidad, como comida y mascarillas.

El 45% de las empresas en Costa Rica han enfocado sus estrategias de Solidaridad Empresarial en donación de servicios y productos propios lo que significa que son empresas que tienen una línea de producción de alta necesidad ante la crisis del Covid-19 o que bien han sabido adecuar sus estrategias al negocio para crear formas innovadoras de ayudar a la comunidad.

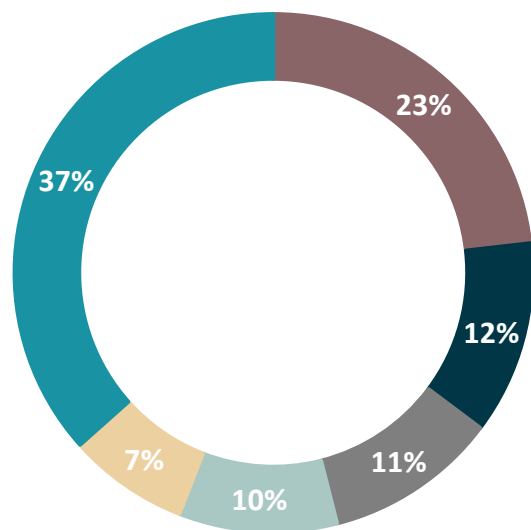
En Centroamérica más de 300 empresas se han unido a iniciativas de Solidaridad Empresarial para solventar el impacto de la crisis. En estas predominan las empresas del sector Financiero, empresas de Servicios y de Alimentación y Bebidas.

Guatemala, Costa Rica y Panamá son los países de Centroamérica que han recibido más apoyo por parte de las empresas; y se identifica una gran diferencia con Nicaragua que ha sido el país con menos donaciones reportadas.

La forma en la que las empresas reaccionen a esta crisis es definitivamente un momento que va a ser recordado por décadas. Las organizaciones deben analizar como devolver y ayudar a la comunidad, encontrar aliados y establecer una línea de comunicación transparente y efectiva que a su vez brinde beneficios a su línea de negocios principal.

Un 11% de las noticias de Covid-19 publicadas en Centroamérica están relacionadas al tema de Solidaridad Empresarial

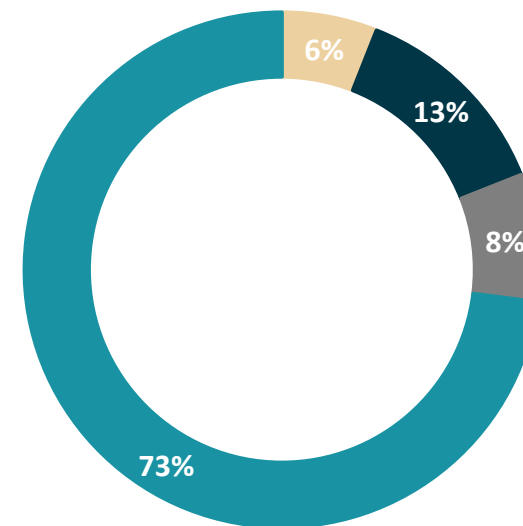
Distribución por temas - Noticias Covid-19



- Medidas Implementadas
- Empleo y Desempleo
- Solidaridad Empresarial
- Impacto Económico
- Teletrabajo
- Otros

220.535 noticias capturadas de Covid-19

Distribución por fuente - Solidaridad Empresarial

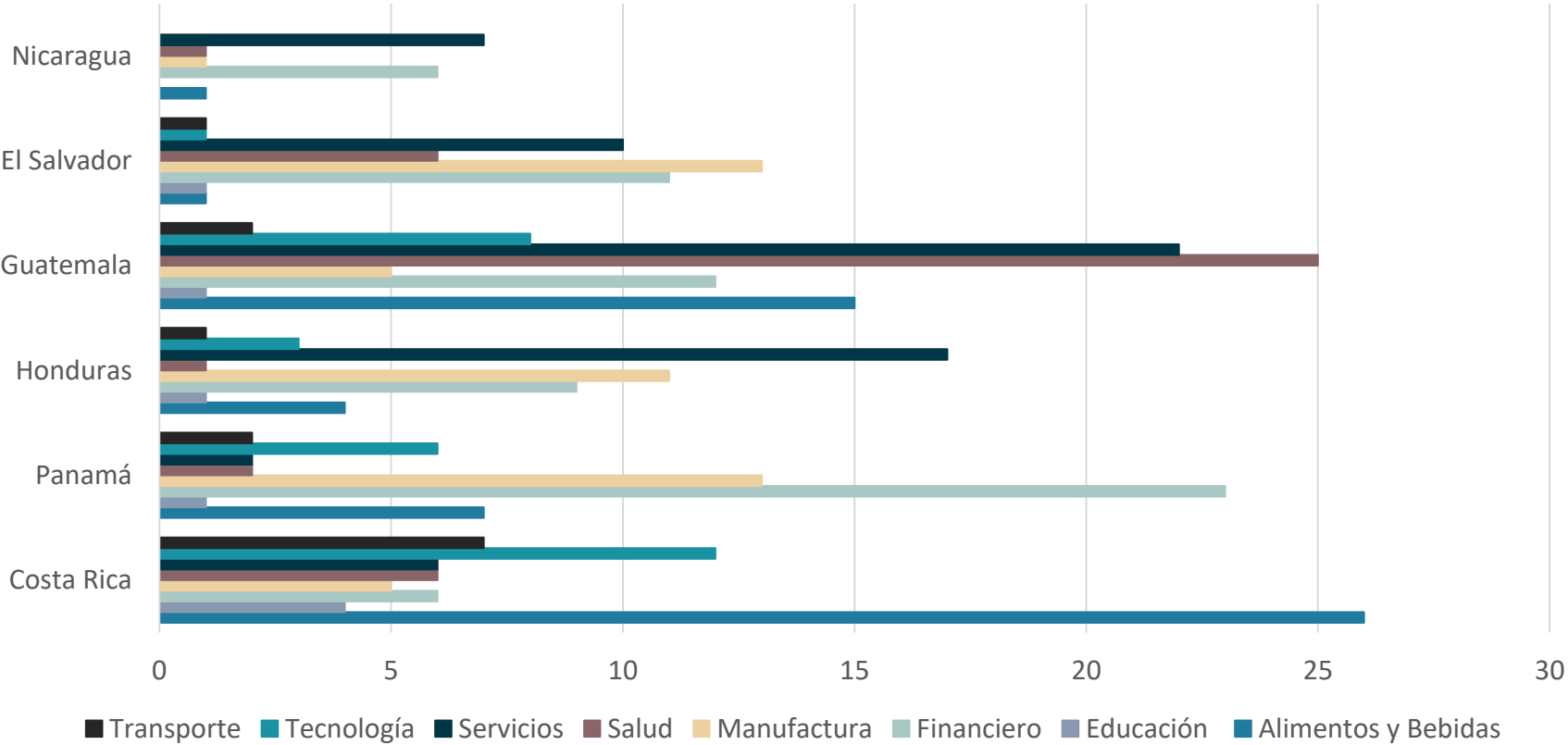


- Radio
- Televisión
- Prensa Escrita
- Medios digitales

73% de las noticias de Solidaridad Empresarial han sido publicadas en Medios Digitales

Guatemala, Costa Rica y Panamá son los países de Centroamérica en los que más empresas han realizado donaciones

Distribución de donaciones por sector



A nivel de Centroamérica el sector Financiero es el que ha realizado más donaciones, seguido por las empresas de Servicios y de Alimentación y Bebidas

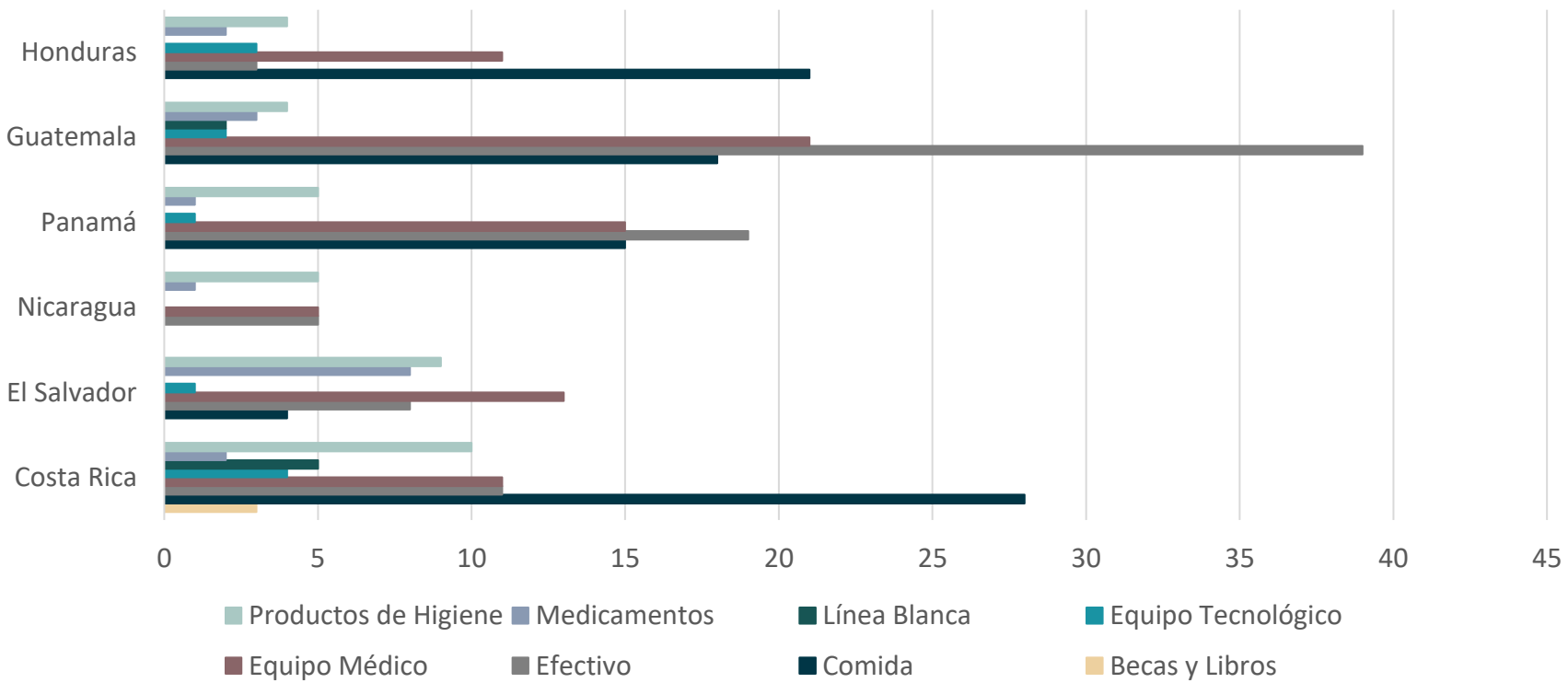
Los sectores de Transporte y Educación son los que menos han participado

La mayor cantidad de donaciones en Costa Rica han sido realizadas por el sector de Alimentos y Bebidas, seguido por las empresas de Tecnología y de Salud

+ de 300 empresas han realizado donaciones en Centroamérica

La mayoría de donaciones en Centroamérica han sido de comida, efectivo o equipo médico

Distribución por tipo de donación



Costa Rica es el país que más ha recibido donaciones de comida, mientras que Panamá y Guatemala han sido los países que han recibido más donaciones de efectivo y equipo médico

Nicaragua es el país que menos ha recibido donaciones para combatir el impacto del Covid-19

27%
donaciones de comida

26%
donaciones de efectivo

23%
donaciones de equipo médico

Fuente: Coes Análisis de Medios. Herramienta: Metrix Bi. Período: 6 de marzo al 10 de mayo, 2020. Países: Centroamérica (Costa Rica, Panamá, Honduras, Guatemala, El Salvador y Nicaragua).

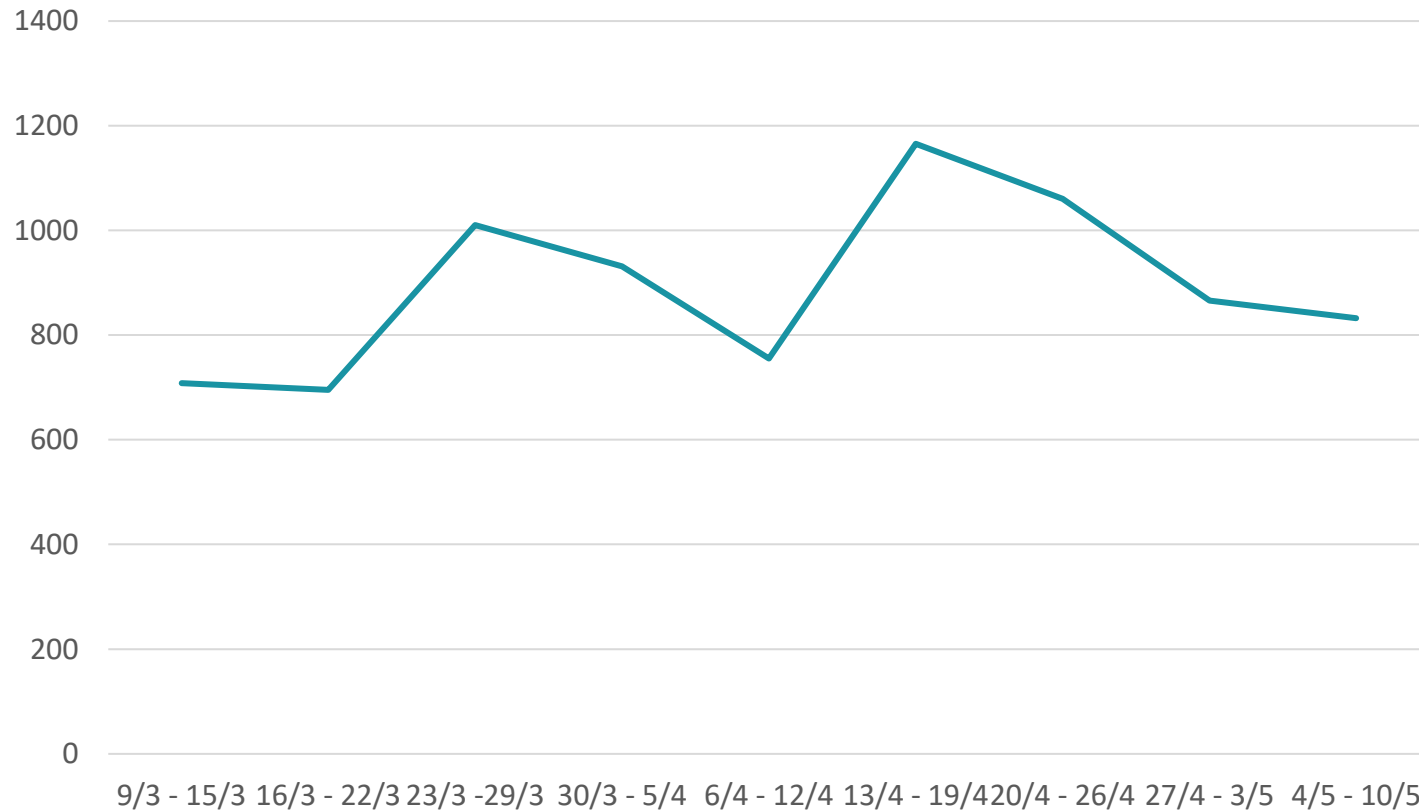
Diferentes empresas han realizado donaciones en más de 1 país en Centroamérica



El volumen de noticias de Solidaridad Empresarial se ve influenciado por el lanzamiento y promoción de campañas

Volumen de noticias – Solidaridad Empresarial

por semana



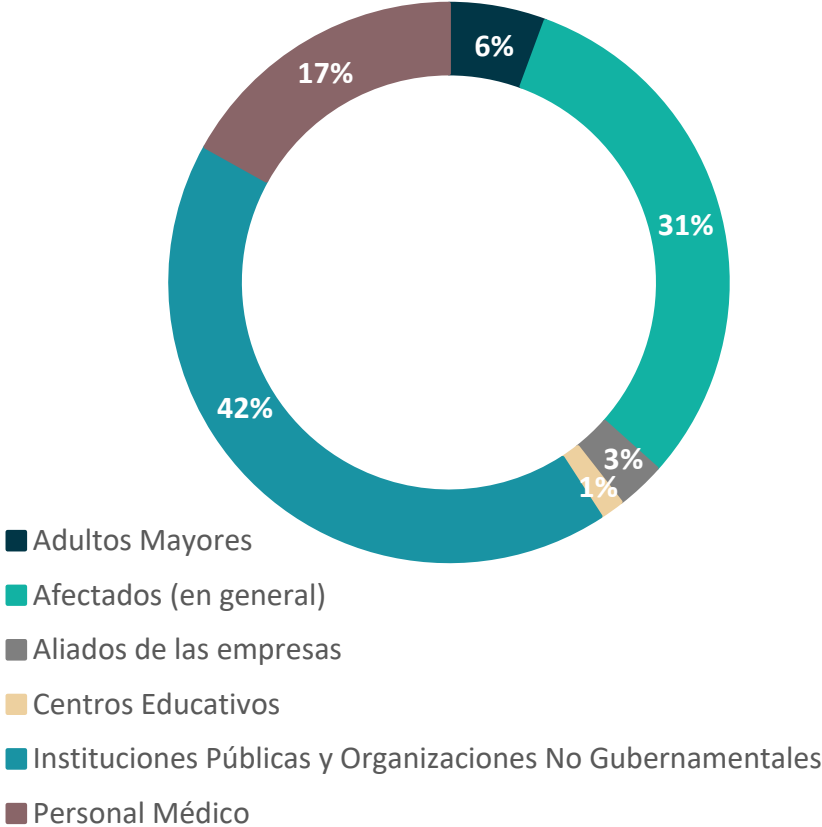
La semana del 13 al 19 de abril es la semana en la que más se encontraron noticias de Solidaridad Empresarial. Principalmente porque esta semana se lanzó la campaña nacional “Con vos podemos”

Seguida por la semana del 23 al 29 de marzo, en la que el gobierno y medios impulsan la campaña “Quédese en Casa” y Costa Rica recibe apoyo de la República Popular China

Durante Semana Santa los medios publicaron menor cantidad de noticias relacionadas a la Solidaridad Empresarial, sin embargo se identifica un volumen significativo ya que se comienza a anunciar la campaña “Saldremos Adelante CR”

42% de las donaciones realizadas por empresas en Costa Rica han sido recibidas por Instituciones Públicas y Organizaciones no Gubernamentales

Distribución de donaciones recibidas



40%
de las empresas que han realizado donaciones son del sector de Alimentos y Bebidas



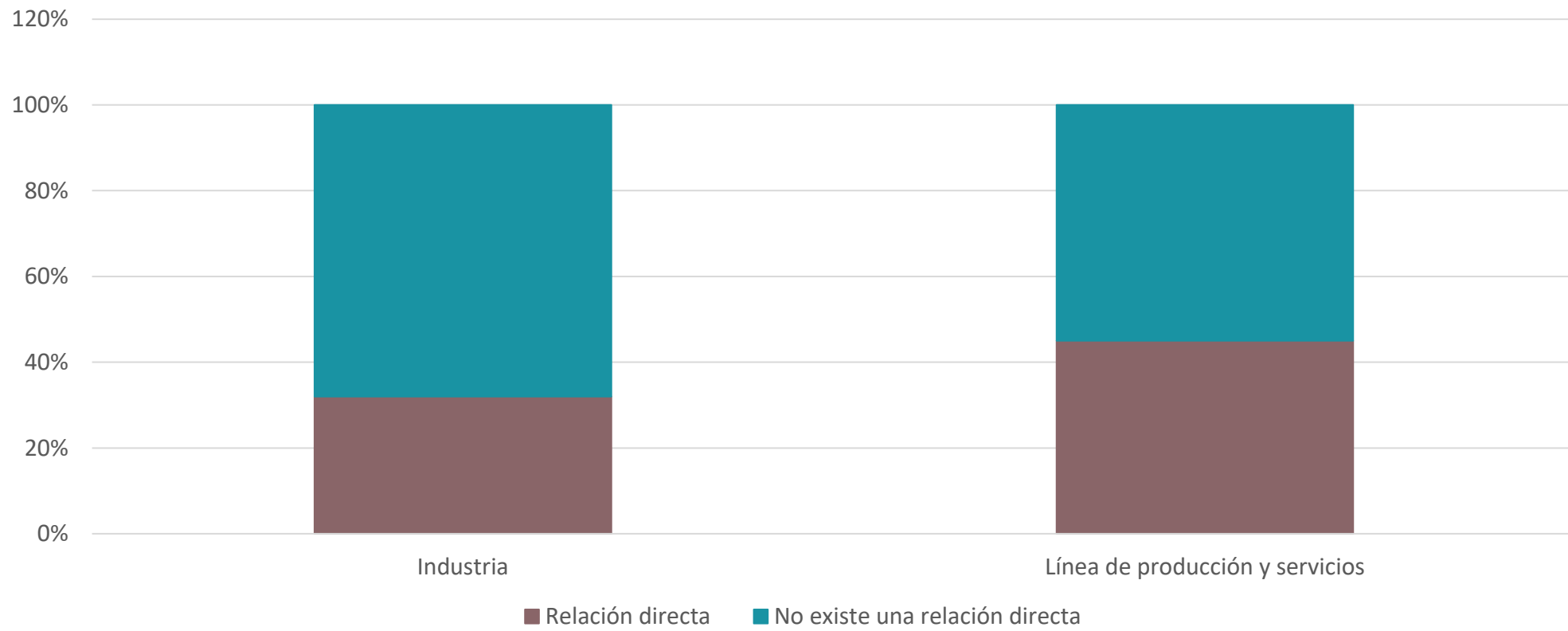
83%
de estas empresas han realizado donaciones de comida y bebidas, solo un 17% realizó donaciones de otro tipo

La mayoría de donaciones a Instituciones Públicas y Organizaciones No Gubernamentales han sido de productos de higiene, predominando las mascarillas

67%
de las donaciones realizadas al Personal Médico han sido de comida

La mayoría de empresas en Costa Rica han realizado donaciones que no están directamente relacionadas a su industria o línea de producción y servicios principales

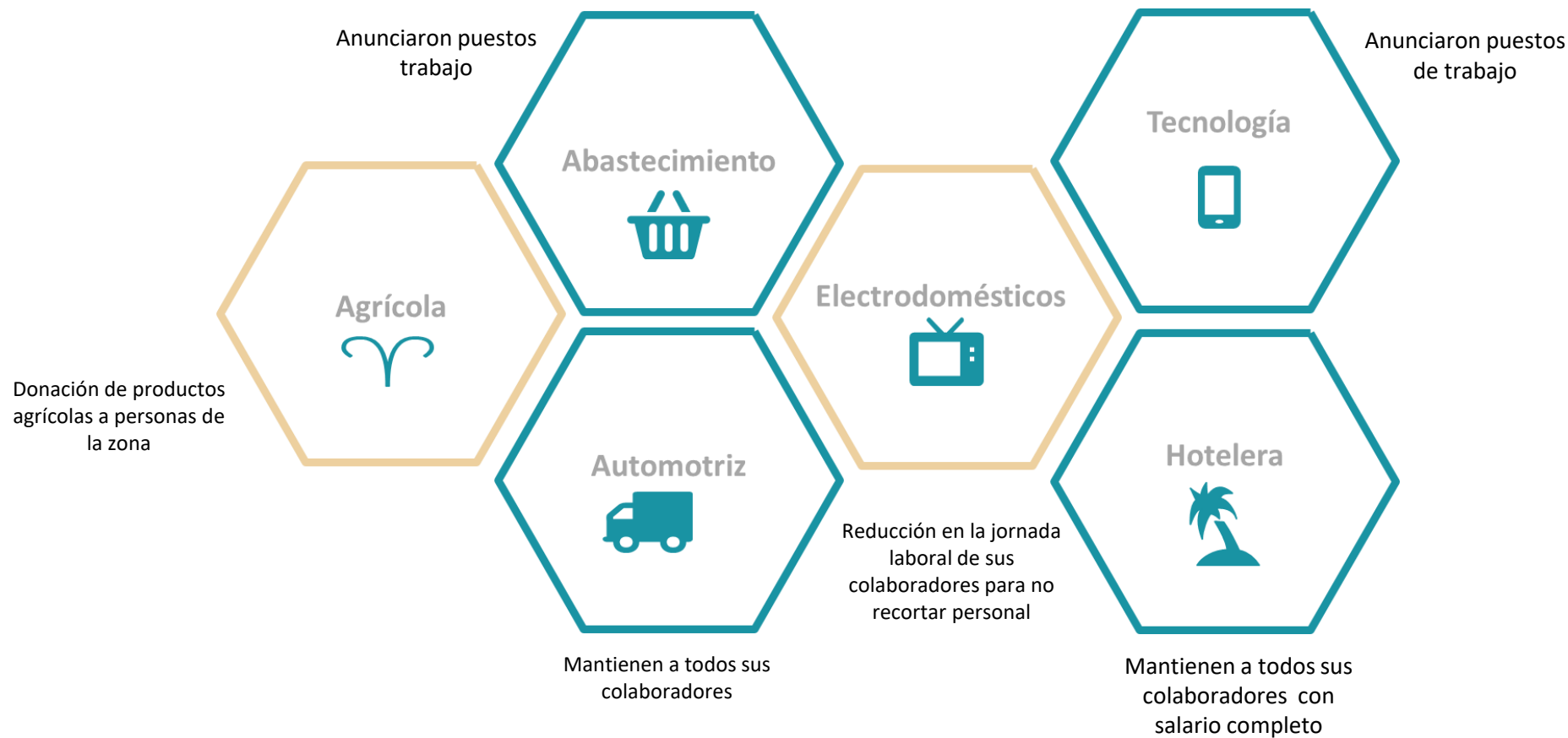
Relación de las donaciones de empresas con su industria o línea de producción y servicio



45% de las empresas en Costa Rica enfocan sus estrategias de Solidaridad Empresarial en donación de servicios y productos propios

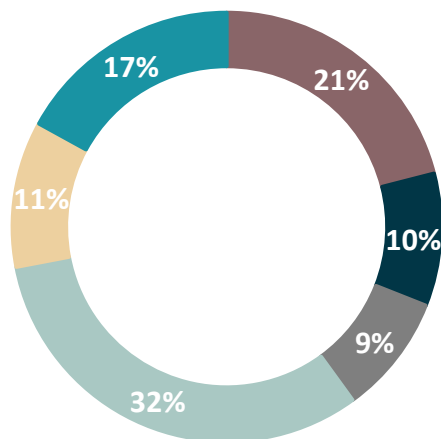


Empresas en Costa Rica han demostrado su compromiso con mantener a sus colaboradores y crear nuevas oportunidades de empleo



Un 9% de las noticias de Covid-19 publicadas en Costa Rica están relacionadas al tema de Solidaridad Empresarial

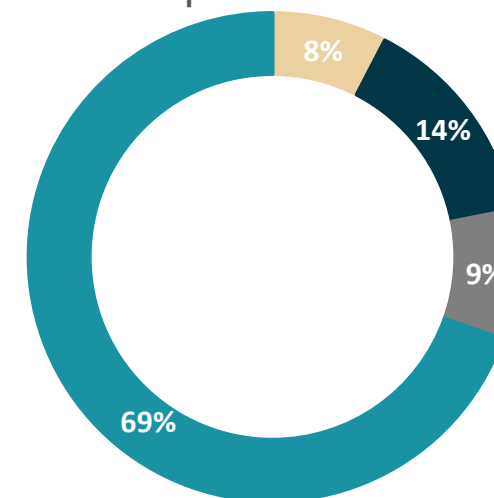
Distribución por temas - Noticias Covid-19



■ Medidas Implementadas ■ Empleo y Desempleo ■ Solidaridad Empresarial
■ Impacto Económico ■ Teletrabajo ■ Otros

45.945 noticias capturadas
de Covid-19 – **59%** del total de noticias
capturadas en Costa Rica

Distribución por fuente - Solidaridad Empresarial

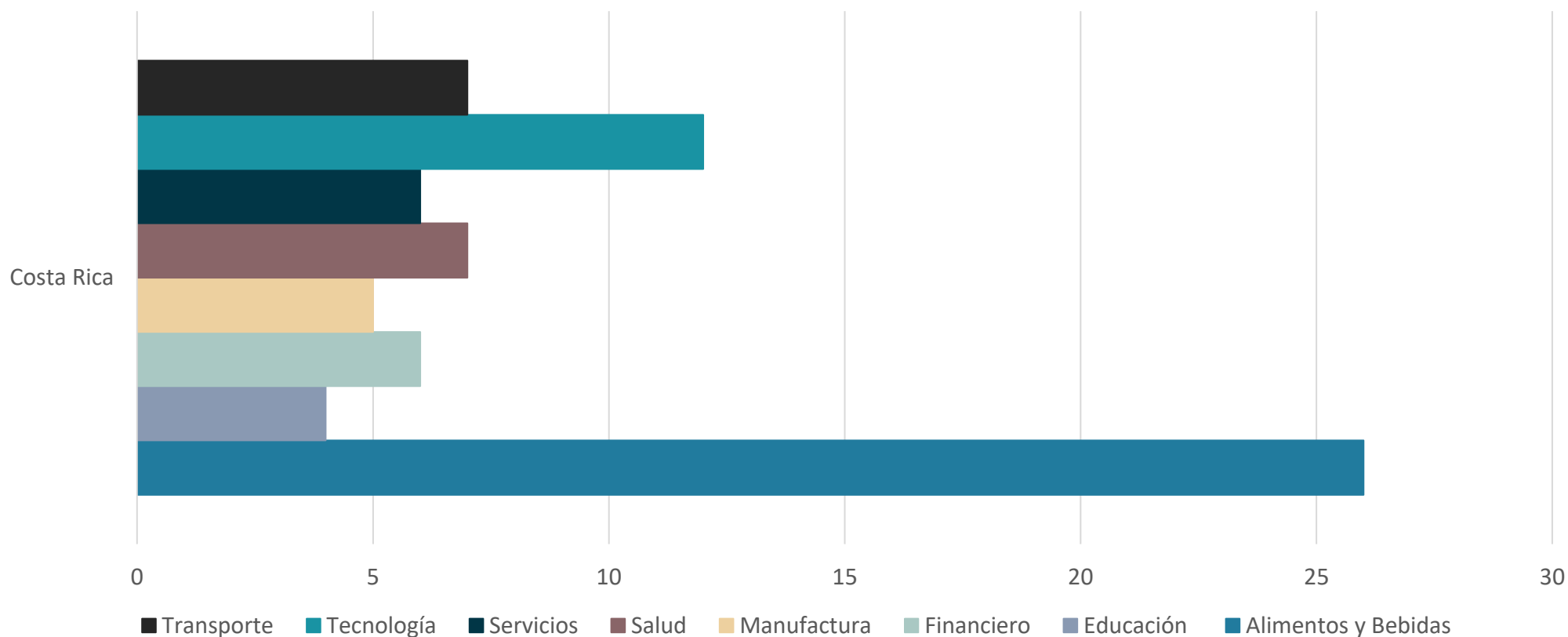


■ Radio ■ Televisión ■ Prensa Escrita ■ Medios digitales

68% de las noticias de Solidaridad
Empresarial han sido publicadas en Medios
Digitales

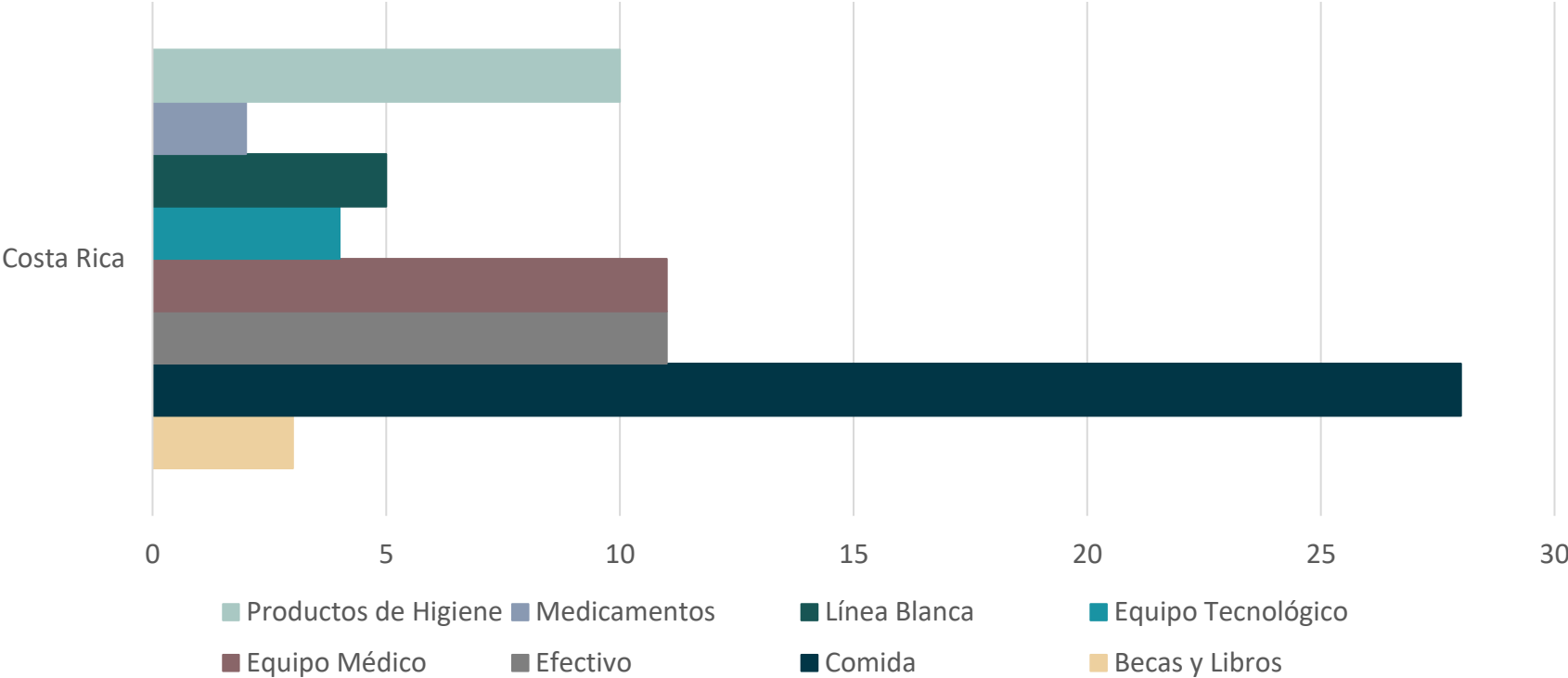
La mayor cantidad de donaciones en Costa Rica han sido realizadas por el sector de Alimentos y Bebidas, seguido por las empresas de Tecnología y de Salud

Distribución de donaciones por sector



En Costa Rica la mayoría de las donaciones han sido de comida, efectivo y equipo médico

Distribución por tipo de donación



38%
donaciones
de comida

15%
donaciones
de efectivo

15%
donaciones
de equipo
médico

